

Прайс-лист на рекламу на ресурсе Фитсевен

действителен с 01.02.2020

Содержание документа:

1. Баннерная реклама
2. Рекламно-информационные материалы
3. Скидки, наценки и сезонные коэффициенты
4. Требования к рекламным материалам

// Баннерная реклама (расчет по CPM)		Недельная емкость показов	Базовый CPM, руб	Средний CTR
Мобильная версия сайта				
Баннер 336x280	Второй экран, в тексте статьи	350 000	150	1.00%
Баннер 300x600	Перед блоком комментариев	250 000	200	0.90%
Фуллскрин	При загрузке страницы	350 000	400	2.50%
Настольная версия сайта (десктоп)				
Баннер 300x600	Первый экран, в колонке справа	150 000	300	0.70%
Баннер 336x280	Второй экран, в тексте статьи	130 000	150	0.90%
Баннер 240x400	Третий экран, в колонке справа	130 000	100	0.50%
Пакетное размещение (мобайл и десктоп)				
Сквозной 336x280	Баннер 336x280 (деск.) + 336x280 (моб.)	480 000	120	0.90%
Сквозной 300x600	Баннер 300x600 (деск.) + 300x600 (моб.)	400 000	250	0.90%
300x600 + фуллскрин	Баннер 300x600 (деск.) + фуллскрин (моб.)	500 000	300	1.20%
// Баннерная реклама (статика)		Кол-во дней размещения	Стоимость, руб	
Главная страница				
Макси-анонс 1200x600	Первый экран, исключительно анонс материала	7 дней	15 000	
Десктоп версия				
Баннер 240x400	Третий экран, в колонке справа	7 дней	10 000	
Баннер 970x250	Перед футером	7 дней	7 000	
Пакетное размещение (мобайл и десктоп)				
Баннер 336x280	Второй экран, в тексте статьи	7 дней	13 000	
// Рекламно-информационные материалы			Стоимость, руб	
Пакет "PR" (размещение готового текста без анонсирования)			15 000	
Пакет "Охват" (размещение материала + анонсирование на 2 недели)			60 000	
Написание статьи (бонусом в пакете "Охват")			10 000	
* Под анонсированием понимается размещение анонса материала в сквозных тизерных блоках на всех страницах сайта (блок с названием "Читайте на Фитсевен")				
// Скидки, бонусы, наценки и коэффициенты				
Агентские скидки				
	Скидка 10%			
Объемные скидки				
100 т.р. — 300 т.р.	Скидка 3%			
301 т.р. — 700 т.р.	Скидка 7%			
701 т.р. — 1000 т.р.	Скидка 10%			

Бонусы при единовременном заказе

От 500,000 показов + 10% к объему размещения

От 1 млн. показов + 15% к объему размещения

Сезонные коэффициенты

Январь	0.8
Февраль	1.0
Март	1.0
Апрель	1.1
Май	1.1
Июнь	1.0
Июль	1.0
Август	1.0
Сентябрь	1.2
Октябрь	1.3
Ноябрь	1.3
Декабрь	1.3

Наценки

География + 20%

Таретинг только на Мск + 30%

Частота показов + 10%

Наценки на рекламно-информационные размещения

Тематика БАДов + 20%

Тематика ставок + 30%

// Требования к рекламным материалам

Требования к публикуемым информационным материалам:

- количество символов в статье — не более 5000
- количество иллюстраций (фото и видео) в статье – не более 4
- не более 2 ссылок на внешние ресурсы